

科博会数字平台介绍

科博会数字平台是科博会线上全链条数字化服务生态，以“数字化赋能展会升级、全场景服务多方需求”为核心目标，聚焦展览展示、会议论坛、贸易洽谈、展会服务四大核心场景，整合 12 项高频数字化服务，既为展会主办方、参展企业、参会者、采购商等各类用户提供便捷高效的专属服务，也推动科博会在数字化时代实现办展模式革新，更好地适应市场变化与产业发展需求。



一、平台整体介绍

平台构建了“多角色覆盖、全流程贯通、多终端适配”的整体架构，以服务展会全生命周期为出发点，形成了从信息发布、报名参展、贸易对接到现场服务、数据统计的完整服务闭环，覆盖主办方高效办展、参展商精准展示、参会者便捷参与、采购商商机对接的核心诉求。

二、核心功能模块

（一）展览展示：全方位呈现展会价值

打造官方信息展示平台作为展会核心信息枢纽，集中展示新闻资讯、展区规划、参展指南、合作媒体等内容，同时实现全移动端适配，让用户随时随地获取展会动态。展区规划板块详细呈现不同主题展厅的定位与布局，助力用户提前了解展会亮点。参展商注册审核通过后可自主发布企业简介、产品信息等内容，同步提交会刊所需资料，既减少了主办方的信息收集与审核工作量，也让企业展示更具自主性和时效性。

（二）会议论坛：会议动态实时展现

实时展示会议主题、举办时间、主承办单位、嘉宾阵容、活动议程等核心内容，通过的会议信息进行规范化、可视化展示，方便参会者快速筛选目标会议。同时，页面直接集成会议报名入口，实现“信息浏览—意向确认—一键报名”的无缝衔接，大幅降低参会者操作成本，提升报名转化率。

（三）贸易洽谈：精准对接商业商机

打造展会核心贸易匹配入口，集中展示参展企业的亮点信息，方便采购商快速筛选目标企业，为贸易对接搭建信息桥梁。平台通过智能推荐算法，根据行业分类、产品类型等维度实现精准匹配，帮助用户快速找到潜在合作对象，提升贸易对接效率。展客商可实现一键发起约见邀请；敏感信息采用脱敏展示方式，有效保护用户隐私，避免骚扰；

（四）综合展会服务：便捷高效的全场景支撑

建立多角色分级管理体系，适配不同用户的核心需求。依托大模

型提供智能问答服务（基于 deepseek），通过先进大模型与展会专属知识库，实现展会信息的智能问答，为用户提供 7*24 小时的数字化智能服务。证件管理覆盖“申请—审核—制作—分拣—发放—入场”的全流程证件服务。参会者可自主在线申请证件，办会机构也可批量导入申请信息。观众预约提供灵活的观众入场解决方案，观众报名时需录入身份信息，系统完成实名核验后，实时将审核通过数据推送至闸机，入场时可通过扫描注册二维码、刷二代身份证、输入临时身份证码等多种方式快速入场，减少排队等待时间，提升观展体验。