附件2

**“连博会”简介**

一、时间及地点

（一）时间：2014年10月21日—23日

（二）地点：江苏连云港工业展览中心

二、主题

构建国际物流大通道，服务丝绸之路经济带

三、组织者

**（一）主办单位：**中国国际商会

**（二）支持单位：**外交部、国家发改委、工业和信息化部、交通运输部、商务部、财政部、海关总署、质检总局、海洋局、中国贸促会、中国铁路总公司、中国物流与采购联合会、中国港口协会、货代协会、交通运输协会；各省、自治区人民政府

**（三）承办单位：**中国贸促会经济信息部、贸易推广交流中心、中国外运长航集团、江苏省商务厅、江苏省贸促会、连云港市人民政府

四、连博会内容

**（一）展览展示**

**1．港口服务功能展区：**展示海上丝绸之路，联接太平洋--波罗的海海上通道的亚欧国家、大陆桥沿线港口建设以及航运服务。

**2．陆桥物流服务企业展区：**展示第三方物流、冷链物流、保税物流、港口物流，公路运输、铁路运输、海运、航空运输、管道运输、医药物流、汽车物流、电子商务物流、物流地产商，物流园区基地、快递服务等物流企业；外贸代理、报关报检、金融租赁、货运代理、保险与担保、保安与检验、物流媒体、教育与培训机构、人力资源机构等物流服务企业。

**3．物流设备与技术展区：**港口设备、物流设备、货架存取设备、手动搬运车货架系统、装卸机械设备、起重机升降设备、组合升降设备、轨道交通设备、仓储包装设备、称重设备与测量设备、保管设备、冷藏车、保温车、冷藏箱、车用冷藏机组等；港口技术、仓储技术、集装箱多式联运技术、物流数据处理技术、机械物流搬运技术、内部物流计算机管理系统、识别技术、自动识别系统、内部物流传感器、物流应用软件与解决方案等。

**4．东方桥头堡展区：**展示国家东中西区域合作示范区、保税物流中心、连云港保税库、开发区、出口加工区、连云港区域性国际商务中心、连云港大型生产企业、贸易企业。

**（二）系列活动**

**1. 主题论坛**

主要内容：围绕“打造国际物流大通道，服务丝绸之路经

济带”主题，邀请新亚欧大陆桥沿线国家和地区的交通运输部门、港口管理部门、驻华机构、港口物流企业及国际物流协会等机构负责人参加主题峰会，探讨交流新亚欧大陆桥国际物流大通道建设问题。

**2. 中国（连云港）国际贸易投资合作论坛**

**分论坛一、中国品牌走进非洲论坛**

参会人员：非洲驻华使领馆官员，商协会、驻华贸易投

资促进机构代表；企业代表；贸促分支会代

表。

会议内容：非洲投资环境与经贸合作机会；中国品牌进

入非洲市场的渠道；非洲国家信用风险分析

等。

**分论坛二、贸易便利化论坛**

参会人员：相关国家部委代表；企业代表；电子口岸、

银行、报关、物流等第三方服务企业代表、

贸促分支会。

会议内容：海关、商检通关贸易便利化举措；利用跨境

电子商务、商事法律服务提高贸易便利化水

平。

**分论坛三、江浙两省地市级贸促机构联席会议**

参会人员：江浙两省部分地市级贸促机构代表及有关省

市贸促机构代表

会议内容：总会会务部介绍全国贸促系统完善充实工作

机制的具体方案，贸促总会经济信息部介绍

项目、调研工作、企业服务网业务情况，分

支会代表交流。

**3. 国际港航合作发展研讨会**

主要内容：邀请世界知名港口、连云港的友好港、参展港口及航运企业参会，围绕共建欧亚陆海联运枢纽，服务丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路，建立港航合作与发展机制。